

# Gemeinde-Seminar „Gott - gefällt mir“

*Social Media für Kirchen, Gemeinden und Organisationen*

Seminarangebot zum Buch von Dr. Karsten Kopjar, 2014

[www.medientheologe.de](http://www.medientheologe.de)

## Zielsetzung:

Jede Gemeinde nutzt Medien. Egal ob Gesangbuch, Mikrofon oder Architektur. Bewusst gestaltete Gottesdienste und atmosphärische Treffen kommunizieren bereits, bevor das erste Wort gesprochen wird. Auch Gemeindebrief und Schaukasten sind oft Fenster nach außen. Digitale Gegenstücke wie Website, Blog, virtuelle Vernetzung oder auch Videoprojektor und Lichtanlage sind hingegen nicht überall gern gesehen. Wer Angst vor Veränderung hat, darf sich gerne einlassen auf eine Entdeckungsreise, was mit neuen Methoden möglich wäre. Wer schlechte Erfahrungen gemacht hat, kann aufatmen, weil es nicht darum geht, allen Gemeinden gleiche Kochrezepte überzustülpen, sondern individuell zu schauen, was passt und was nicht. Und wer einfach bisher zu wenig über die Materie weiß, kann sicherlich viel Neues lernen und so zu einer fundierten Entscheidung kommen.

Wir wollen neben - am Buch orientierten - Lehr-Einheiten die bestehenden Angebote und medialen Kommunikationswege der Gemeinde reflektieren und den Blick öffnen, was man ergänzend oder alternativ machen könnte, um Menschen in Kontakt mit dem Evangelium zu bringen.

Für Menschen, die sich im Netz schon gut auskennen, bietet so ein Seminar die Möglichkeit, sich auszutauschen, zu vernetzen und Mitstreiter für eigene Ideen zu finden. So profitiert die ganze Gemeinde.

**Konkrete Inhalte und Zeiten können natürlich nach Absprache individuell angepasst werden!**

## Ort:

Am besten die Gemeinderäume in denen die Mitarbeiter sich zu Hause fühlen und wo die Arbeit stattfindet. Ausreichender Internetanschluss (optimal mit LAN-Anschluss für den Referenten und WLAN für die Teilnehmer), Videoprojektor und Musikanlage (für Mikro, Beispielvideos und ähnliches) müssen vor Ort vorhanden sein (oder können mit gemietet werden).

## Zeit:

Flexibel je nach Bedarf: zwischen einem Abend, einem Wochenende und einem längeren Kurs ist alles möglich. Bitte rechtzeitig Termine reservieren!

## Honorar:

„Am Geld soll es nicht scheitern!“ Dennoch muss ich als Freiberufler natürlich von meinem Beruf leben können. Grundsätzlich berechne ich für ein Basis-Seminar einen Tagessatz von 350 EUR + Fahrtkosten ab Marburg. Bei größeren Projekten vereinbaren wir gerne individuelle Paketpreise.

**Sprechen Sie mich an und fragen Sie nach freien Terminen für 2015!**

- Außerdem gilt das attraktive Sonderangebot: Für je 5 gekaufte Bücher (über den Brendow-Webshop) gibt es ein Freixemplar. Das macht bei einer Sammelbestellung von 50 Exemplaren z.B. 10 Stück!

## **Infoabend:** (einmalig, ca 3h)

### **Zielsetzung:**

- Mitarbeiter mit unterschiedlichem Vorwissen auf einen Stand bringen.
- Möglichkeiten und Risiken durch Social Media zum Gesprächsthema machen.
- Motivation, neue Mitarbeiter einzubinden, ggf. neue Arbeitsbereiche schaffen & Ideen vernetzen.

### **zeitlicher Rahmen:**

- ein Abend z.B. 19-22 Uhr.

### **Themen:**

- Was ist das Internet? (kurze Mediengeschichte - praxisnah vermittelt).
- Warum das Ganze? (Digitale Interaktion & Social Media richtig einschätzen).
- Facebook, YouTube und Pinterest (konkrete Einführung in 3 Phänomene).
- individuelle Rückfragen und Einzelgespräche.

## **Seminar-Wochenende:** (Sa/So)

### **Zielsetzung:**

- Vision setzen, groß denken und Möglichkeiten aufzeigen.
- Gemeinsame Vision erarbeiten, Ressourcen überblicken, Ziele für Online-Kommunikation finden.
- Konkrete Konzeptentwicklung für eine individuelle Social-Media-Strategie.

### **zeitlicher Rahmen:**

- 6 kurzweilige und tiefgründige Einheiten an einem Wochenende (Sa/So)
- gut kombinierbar mit einem Infoabend am Freitag

### **Themen:**

- Sa 10 Uhr Einstiegskaffee & individueller Technikcheck (Devices da und online?)
- Sa 11-13 Uhr Was tut meine Zielgruppe? z.B. Facebook als Beispiel für Online-Netzwerke.
- Sa 14-16 Uhr Was tun wir bereits? Status Quo begutachten und Ergänzungen andenken.
- Sa 17-19 Uhr Was können wir tun? Strategie/Kampagne planen, Praktische Tools vorstellen.
- Sa 20 Uhr: Film zum Thema & offene Lounge mit Online-Aktionen
- Sonntag Vormittag: Gottesdienst zum Thema & Abschluss-Einheit: Ausblick

## **Intensiv-Schulung:** (z.B. 10 Einheiten)

### **Zielsetzung:**

- Anhand der Kapitel des Buches intensiv mit einzelnen Medien vertraut werden.
- Konkrete Medienkompetenz erweitern und offen werden für neue Methoden.
- Mitarbeiter beraten und schulen können. Transferwissen erarbeiten.

### **zeitlicher Rahmen:**

- 10 praxisnahe Einheiten an 10 Terminen (je 2h)
- oder eine Einleitung + 3 Tages-Seminare (je 3 Einheiten)
- oder eine Studienwoche (flexible Zeitanpassung möglich)

### **Beispiel für 10 Thematische Einheiten an drei Wochenenden:**

- 01: Einleitung und Erwartungen, Mediengeschichte
- 02: Google, Gemeindesuche, Website, Email
- 03: Partizipation, Twitter, RSS
- 04: Videoeinspieler, Liedtexte, Medienrecht, Facebook
  
- 05: Doodle, Bibelservers, Amen.de
- 06: Fotos im Internet, Kinder im Internet, Dropbox
- 07: WhatsApp, YouTube, Geocaching
  
- 08: Datenschutz, Verschlüsselung, Passwörter, Online-Paten
- 09: Online-Tracking, Fairphone, Crossmedia
- 10: Blogs, YouTube-Sammlung, freie Software, Creative Content

Ergänzend ist eine E-Learning-Betreuung oder ein gemeinsames SocialMedia-Kampagne als Praxisprojekt möglich. Auch gut geeignet für Ausbildungsstätten, als Pastorenschulung oder Fortbildung für übergemeindliche Bildungsreferenten.